

### **Artikel 1 – Klomp Creative**

Dit zijn de algemene voorwaarden van Klomp Creative/Filmstudio A12\*, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 51941848. Klomp Creative produceert bedrijfsfilms, reportages, promotiefilms en commercials. Zij werkt onder meer voor bedrijven, stichtingen, onderwijsinstellingen en overheid.

\*Filmstudio A12 is onderdeel van Klomp Creative.

### **Artikel 2 – Toepasselijkheid Algemene Voorwaarden**

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere (mondelinge of schriftelijke) aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Klomp Creative en haar Wederpartij alsmede op aanvullende opdrachten en vervolgoopdrachten. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op alle rechtsverhoudingen van Klomp Creative met derden die bij de uitvoering van de overeenkomst worden betrokken.
2. Van deze algemene voorwaarden kan uitsluitend worden afgeweken indien dit schriftelijk gebeurt én Klomp Creative schriftelijk instemt met een afwijking.
3. Klomp Creative sluit de toepasselijkheid van eventuele algemene of (inkoop)voorwaarden van Wederpartij uitdrukkelijk uit. Die zijn niet van toepassing op de rechtsverhouding met Klomp Creative.

### **Artikel 3 – Het aanbod en de (totstandkoming van de) overeenkomst**

1. De door Klomp Creative uitgebrachte offertes en aanbiedingen zijn 30 dagen geldig, tenzij de offerte nadrukkelijk anders bepaalt.
2. De Wederpartij is verplicht alle gegevens, specificaties en stukken die Klomp Creative naar haar oordeel nodig heeft voor het uitbrengen van een offerte tijdig, volledig en naar waarheid ter beschikking te stellen. Dit geldt ook voor gegevens waarvan de Wederpartij redelijkerwijs behoort te weten dat deze noodzakelijk zijn voor het kunnen uitbrengen van een deugdelijke offerte.
3. Indien de Wederpartij de in lid 3 van dit artikel genoemde verplichting niet, niet-tijdig of onvolledig nakomt, is Klomp Creative gerechtigd de offerte eenzijdig aan te passen. De Wederpartij is verplicht dit hogere bedrag aan Klomp Creative te voldoen.
4. De Wederpartij kan geen rechten ontleen aan een offerte of aanbieding van Klomp Creative waarin een kennelijke fout of vergissing staat.
5. Klomp Creative baseert een offerte op een inschatting van onder meer de benodigde werkuren voor projectvoorbereiding, projectgerelateerde zaken en de oplevering van de film of het project.

6. Indien Klomp Creative voor de totstandkoming van een overeenkomst ontwerpen, afbeeldingen, teksten, (video)beelden, ideeën en concepten aan de Wederpartij verstuurt, en er uiteindelijk geen overeenkomst tot stand komt met de Wederpartij, dan is het de Wederpartij verboden om genoemde ontwerpen, afbeeldingen, teksten, ideeën en concepten te gebruiken, te vereenvoudigen en/of openbaar te maken. Als de Wederpartij in strijd met deze bepaling handelt, is de Wederpartij zonder dat daarvoor een ingebrekestelling vereist is direct een marktconforme vergoeding aan Klomp Creative verschuldigd.
7. Een overeenkomst komt tot stand op het moment van schriftelijke aanvaarding van het aanbod van Klomp Creative door de Wederpartij en het voldoen aan eventuele daarbij gestelde voorwaarden.
8. Aanbiedingen of offertes van Klomp Creative gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
9. De Wederpartij kan een overeenkomst niet kosteloos annuleren. Indien de Wederpartij de overeenkomst annuleert, dan is zij aan Klomp Creative alle kosten verschuldigd voor de reeds uitgevoerde werkzaamheden en eventuele (annulerings)kosten die Klomp Creative verschuldigd is aan de door haar ingeschakelde derde(n).

### **Artikel 4 – Uitvoering van de overeenkomst**

1. Klomp Creative zal de overeenkomst naar beste vermogen en als zorgvuldig handelend beroepsbeoefenaar uitvoeren.
2. Klomp Creative heeft het recht om in het kader van de overeenkomst met Wederpartij bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
3. Klomp Creative is gerechtigd de overeenkomst in verschillende fasen uit te voeren en een uitgevoerd gedeelte afzonderlijk te factureren.
4. Indien Klomp Creative gegevens behoeft van de Wederpartij voor de uitvoering van de overeenkomst, vangt de uitvoeringstermijn niet eerder aan dan nadat de Wederpartij deze gegevens juist en volledig aan Klomp Creative ter beschikking heeft gesteld.
5. Klomp Creative geeft geen garanties dat het uitvoeren van de overeenkomst leidt tot het door de Wederpartij gewenste resultaat, waaronder een stijging van omzet of meer naamsbekendheid. Wederpartij begrijpt dit en stemt hier nadrukkelijk mee in.

### **Artikel 5 – Persoonsgegevens**

1. Ter uitvoering van de overeenkomst met de Wederpartij is het voor Klomp Creative noodzakelijk om persoonsgegevens te verwerken. Klomp Creative zal deze persoonsgegevens verwerken conform de eisen die daaraan gesteld worden. Zij zal niet

meer persoonsgegevens verwerken dan noodzakelijk is en zal de gegevens niet langer bewaren dan nodig. Klomp Creative heeft ook een gerechtvaardigd belang bij deze verwerking.

2. De Wedepartij is met uitsluiting van Klomp Creative verantwoordelijk voor de persoonsgegevens die met behulp van de door Klomp Creative verleende diensten worden verwerkt. Indien er bij de uitvoering van een opdracht door Klomp Creative werknemers of andere personen van de Wedepartij als figurant of acteur medewerking verlenen aan de film of productie, garandeert de Wedepartij aan Klomp Creative dat deze personen hier expliciet toestemming voor hebben gegeven dan wel dat de Wedepartij op een andere wijze afdoende heeft afgedekt dat de persoonsgegevens van deze personen worden verwerkt.
3. De Wedepartij vrijwaart Klomp Creative voor aanspraken en rechtsvorderingen van derden (waaronder figuranten en de Autoriteit Persoonsgegevens) wegens (vermeende) inbreuken bij de verwerking van persoonsgegevens.

#### **Artikel 6 – Termijn en oplevering**

1. Is voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden of voor de levering van bepaalde zaken een termijn overeengekomen of opgegeven door Klomp Creative, dan is dit nooit een fatale termijn in de zin van de Wet. Bij overschrijding van een termijn dient de Wedepartij Klomp Creative eerst schriftelijk in gebreke te stellen waarbij Klomp Creative een redelijke termijn dient te worden geboden om alsnog (verder) uitvoering te geven aan de overeenkomst.
2. Overschrijding van een door Klomp Creative opgegeven opleveringstermijn geeft de Wedepartij geen recht tot het vorderen van schadevergoeding of het instellen van een andere rechtsvordering jegens Klomp Creative.
3. Indien Klomp Creative vermoedt dat zij een aan de Wedepartij doorgegeven verwachte oplevertermijn niet zal halen, informeert Klomp Creative de Wedepartij zo spoedig mogelijk en geeft zij een nieuwe verwachte opleverdatum door.

#### **Artikel 7 – Verplichtingen Wedepartij**

1. De Wedepartij is verplicht om gedurende de looptijd van de overeenkomst alle voor een goede uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke informatie en gegevens direct aan Klomp Creative ter beschikking te stellen. Voorts is de Wedepartij verplicht om Klomp Creative direct te informeren over feiten en omstandigheden die van belang (kunnen) zijn voor de uitvoering van de overeenkomst indien deze zich tijdens de looptijd van de overeenkomst voordoen.

2. Als (een deel van de) overeenkomst door of namens Klomp Creative wordt uitgevoerd op locatie van de Wedepartij, is de Wedepartij verplicht om alle (veiligheids)maatregelen te treffen die nodig zijn om voor een veilige werkplek.

#### **Artikel 8 – Kosten muziek(licenties)**

1. Indien Klomp Creative in het kader van de overeenkomst muziek moet gebruiken c.q. verwerken in een videoproductie, dan kan dit extra kosten met zich meebrengen die Klomp Creative mogelijk moet afdragen aan organisaties zoals Buma Stemra. Mochten er op welke manier dan ook door derden bij Klomp Creative kosten in rekening gebracht worden voor (de publicatie van) muziek, dan zal Klomp Creative deze kosten doorberekenen aan de Wedepartij. Dit zijn extra kosten die niet in de offerte zijn meegenomen, maar die de Wedepartij wel aan Klomp Creative verschuldigd is.

#### **Artikel 9 – Intellectueel eigendom en onderzoek**

1. Onder 'Intellectuele eigendomsrechten' wordt onder meer verstaan: auteursrechten (en persoonlijkheidsrechten), octrooirechten, modellenrechten, merkrechten en alle andere intellectuele eigendomsrechten.
2. De intellectuele eigendomsrechten op de door Klomp Creative uitgevoerde werkzaamheden, producten (voorlopige en definitieve ontwerpen) en/of diensten berust bij Klomp Creative.
3. Wedepartij garandeert Klomp Creative dat de door Wedepartij ter beschikking gestelde zaken, documenten en informatie geen inbreuk maken op de intellectuele eigendomsrechten van derden. Wedepartij vrijwaart Klomp Creative voor eventuele aanspraken van derden ter zake.
4. Klomp Creative is gerechtigd om haar naam in of op de geproduceerde film c.q. het werk te vermelden. Het is de Wedepartij niet toegestaan dergelijke aanduidingen – waaruit blijkt dat de intellectuele eigendomsrechten bij Klomp Creative berusten – te verwijderen.
5. Overdracht van intellectuele eigendomsrechten aan de Wedepartij kan slechts via een schriftelijke, door beide partijen getekende overeenkomst.
6. Klomp Creative is gerechtigd de op grond van de overeenkomst gerealiseerde film c.q. het werk te gebruiken voor eigen promotiedoeleinden.
7. Indien de Wedepartij in strijd handelt met dan wel inbreuk maakt op de intellectuele eigendomsrechten van Klomp Creative, dan is Klomp Creative gerechtigd de overeenkomst (voor zover die nog niet beëindigd is) met onmiddellijke ingang te beëindigen zonder schadeplichtig te zijn jegens de Wedepartij.

Voorts is de Wederpartij verplicht alle schade die Klomp Creative lijdt te vergoeden.

#### **Artikel 10 – Licentie Wederpartij**

1. Klomp Creative verleent aan de Wederpartij, voor zover dat noodzakelijk is voor het gebruik van het door Klomp Creative uitgevoerde werk, een beperkt, niet-exclusief en niet-overdraagbaar recht tot het gebruik van het ontwerp en bijbehorende intellectuele eigendomsrechten die berusten op dat werk en wel uitsluitend het recht van openbaarmaking en verveelvoudiging (indien partijen een bestemming voor die verveelvoudiging zijn overeengekomen).
2. Dit recht omtrent een licentie geldt pas op het moment dat de Wederpartij aan al zijn (financiële) verplichtingen jegens Klomp Creative heeft voldaan.
3. De Wederpartij heeft de vrijheid om het door Klomp Creative opgeleverde werk te gebruiken voor eigen promotiedoeleinden, mits hij de belangen van Klomp Creative hierin meeneemt.
4. Het is de Wederpartij verboden om het ontwerp c.q. het werk dat Klomp Creative op grond van de overeenkomst heeft gemaakt op een andere wijze te gebruiken dan partijen zijn overeengekomen. Hierbij gaat het onder meer om wijziging of aantasting van het ontwerp c.q. het werk. Bij overtreding hiervan is de Wederpartij wegens inbreuk op haar intellectuele eigendomsrechten aan Klomp Creative een vergoeding verschuldigd ter grootte van driemaal het overeengekomen honorarium. Betaling van deze vergoeding ontslaat de Wederpartij niet van zijn verplichtingen.

#### **Artikel 11 – Kosten en betaling**

1. De prijzen zoals door Klomp Creative opgenomen in een aanbod zijn exclusief btw en exclusief eventuele bijkomende kosten rond heffingen en/of rechten, tenzij nadrukkelijk anders aangegeven.
2. Naast het met de Wederpartij overeengekomen honorarium komen ook de kosten die Klomp Creative maakt in het kader van de uitvoering van de overeenkomst voor rekening van Wederpartij. Het gaat dan onder meer om reis- en verblijfskosten, huur dan wel aanschaf van rekwisieten, etc.
3. Betaling van de facturen dient de Wederpartij, zonder verrekening of opschorting, te doen binnen 14 dagen na de factuurdatum, door overmaking van het betreffende bedrag op de bankrekening van Klomp Creative en onder vermelding van het betalingskenmerk. Klomp Creative is gerechtigd om periodiek te factureren.

4. Klomp Creative is gerechtigd een vooruitbetaling van maximaal 50% van het factuurbedrag te verlangen.
5. Indien partijen een betaling in termijnen overeenkomen, is Klomp Creative gerechtigd de op haar rustende verplichtingen op te schorten indien de Wederpartij niet tijdig of niet volledig een termijnbetaling doet.
6. Bij niet-tijdige betaling door de Wederpartij die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf (zakelijke klant), is hij van rechtswege in verzuim zonder dat Klomp Creative eerst een ingebrekestelling hoeft te versturen. Vanaf het moment van intreden van verzuim maakt Klomp Creative aanspraak op zowel de wettelijke handelsrente vanaf de vervaldag tot de dag van volledige betaling als op de buitengerechtelijke incassokosten volgens het daarvoor geldende "Besluit Vergoeding voor Buitengerechtelijke Incassokosten", zoals bedoeld in artikel 6:96 lid 4 Burgerlijk Wetboek.
7. Wanneer de Wederpartij het niet eens is met een factuur, heeft hij gedurende 14 dagen het recht om zich hierover schriftelijk of per e-mail bij Klomp Creative te beklagen. Na het verstrijken van deze termijn wordt de Wederpartij geacht akkoord te zijn met de factuur en de door Klomp Creative geleverde producten en/of diensten.
8. Bezwaren tegen de hoogte van een factuur schorten de betalingsverplichting van de Wederpartij jegens Klomp Creative niet op.
9. Bij faillissement, beslag of surseance van betaling zijdens Wederpartij zijn de vorderingen van Klomp Creative per direct opeisbaar.
10. Klomp Creative is gerechtigd om de in het kader van de overeenkomst van Wederpartij ontvangen zaken, documenten, databestanden, etc. onder zich te houden totdat de Wederpartij aan al zijn (betalings)verplichtingen jegens Klomp Creative heeft voldaan.

#### **Artikel 12 – Meerwerk**

1. Indien de Wederpartij tijdens de looptijd van de overeenkomst en het traject een wijziging of aanvulling van de opdracht wenst, beoordeelt Klomp Creative of er sprake is van meerwerk. Indien Klomp Creative vaststelt dat de gewenste wijziging of aanvulling meerwerk is en dus een uitbreiding of verandering is ten opzichte van de oorspronkelijke opdracht, dan zal zij de Wederpartij hiervan in kennis stellen en een opgave doen van de kosten die met het meerwerk gepaard gaan.
2. De Wederpartij is verplicht om zo spoedig mogelijk te beslissen op het door Klomp Creative uitgebrachte (kosten)voorstel voor het meerwerk.
3. De Wederpartij wordt geacht akkoord te zijn gegaan met het meerwerk, de uitvoering

daarvan en de daarmee gepaard gaande kosten indien de Wederpartij de uitvoering van het meerwerk door Klomp Creative heeft laten plaatsvinden zonder eerst te protesteren tegen het meerwerk.

#### **Artikel 13 – Opzegging overeenkomst**

1. Indien de Wederpartij de overeenkomst met Klomp Creative opzegt, is hij verplicht het met Klomp Creative overeengekomen honorarium en de tot dat moment verrichte werkzaamheden te betalen.
2. Indien de overeenkomst voortijdig wordt beëindigd, ongeacht de reden daarvoor, is het de Wederpartij verboden de hem door Klomp Creative ter beschikking gestelde ontwerpen en producten te gebruiken. Aan de Wederpartij verstrekte licenties komen onmiddellijk te vervallen.

#### **Artikel 14 – Aansprakelijkheid**

1. Door Klomp Creative wordt geen enkele aansprakelijkheid aanvaard, behoudens het geval dat Klomp Creative toerekenbaar tekortgeschoten is in de nakoming van de overeenkomst én de Wederpartij Klomp Creative onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke heeft gesteld en Klomp Creative na die ingebrekestelling toerekenbaar tekort blijft schieten waardoor de Wederpartij schade lijdt.
2. Iedere aansprakelijkheid van Klomp Creative, op welke grondslag dan ook, is per gebeurtenis beperkt tot de directe schade van de Wederpartij en – alle gebeurtenissen bij elkaar – tot een maximumbedrag van in totaal € 2.500,-.
3. Klomp Creative is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade van de Wederpartij, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
4. Klomp Creative is nimmer aansprakelijk voor eventuele schade die ontstaat in de periode dat Klomp Creative als gevolg van overmacht niet in staat is zijn verplichting(en) jegens de Wederpartij na te komen.
5. Klomp Creative is niet aansprakelijk voor schade die veroorzaakt is als gevolg van onjuiste en/of onvolledige gegevens die door de Wederpartij aan Klomp Creative zijn verstrekt in het kader van de overeenkomst.
6. Klomp Creative is niet aansprakelijk voor schade die de Wederpartij lijdt als gevolg van het verlies van gegevens die zijn verzonden met behulp van telecommunicatiemiddelen.
7. De Wederpartij vrijwaart Klomp Creative voor aanspraken van derden met betrekking tot de door Klomp Creative geleverde producten en/of diensten.

#### **Artikel 15 – Overmacht**

1. Klomp Creative is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens de

Wederpartij indien zij daartoe gehinderd wordt als gevolg van overmacht.

2. Onder overmacht wordt onder meer verstaan: alle van buiten komende oorzaken waarop Klomp Creative geen invloed kan uitoefenen, maar waardoor Klomp Creative niet in staat is haar verplichtingen na te komen, zoals internetstoringen, computerverbreuk, malware, etc. De Wederpartij kan zich niet beroepen op overmacht, daar waar het om haar verplichting tot betaling van geld aan Klomp Creative betreft.
3. Als duidelijk is dat de situatie van overmacht langer dan één maand zal duren c.q. heeft geduurd, dan heeft de andere partij het recht om de overeenkomst te ontbinden zonder daarbij schadelijktig te zijn.

#### **Artikel 16 – Klachten**

1. In het geval van klachten tijdens de Wederpartij over de wijze waarop Klomp Creative de overeenkomst heeft uitgevoerd, dienen deze onverwijld na constatering, schriftelijk of per e-mail te worden gemeld bij Klomp Creative met een gedetailleerde omschrijving van de klacht.
2. Een oplossing voor een klacht zal altijd schriftelijk aan de Wederpartij worden bevestigd.
3. Als er geen oplossing kan worden bereikt over de klacht of het geschil, dan kan de Wederpartij het geschil voorleggen aan de bevoegde Nederlandse rechter.

#### **Artikel 17 – Geheimhouding**

1. Beide partijen zijn verplicht tot volledige geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de gesloten overeenkomst van elkaar hebben verkregen.
2. Deze verplichting geldt niet indien Klomp Creative op grond van een wettelijke verplichting of in het kader van een gerechtelijke procedure verplicht is informatie te verstrekken. In dat geval is Klomp Creative gerechtigd tot het verstrekken van informatie zonder daarbij schadelijktig te zijn jegens de Wederpartij.

#### **Artikel 18 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

1. Op de rechtsverhouding tussen partijen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Bij geschillen aangaande de tussen partijen gesloten overeenkomst, is de bevoegde rechter van de rechtbank Gelderland, zittingsplaats Arnhem bij uitsluiting bevoegd om van zo'n geschil kennis te nemen en daarover te beslissen.

Klomp Creative  
[www.klompcreative.nl](http://www.klompcreative.nl) [www.filmstudioA12.nl](http://www.filmstudioA12.nl)  
[info@klompcreative.nl](mailto:info@klompcreative.nl) [info@filmstudioA12.nl](mailto:info@filmstudioA12.nl)  
0318 – 70 12 55

2021

